

Teilnahmebedingungen

Conditions for Participation

GET NEW TECHNOLOGY FIRST · 8.–12. April 2013



Teilnahmebedingungen

HANNOVER MESSE 2013

Die Teilnahmebedingungen zur
HANNOVER MESSE 2013
bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
 - 1.1 Standfläche
 - 1.2 Grundversorgung
 - 1.3 Marketing- und Presseservices
 - 1.4 Weitere Serviceleistungen
 2. fair-package
 - 2.1 Standfläche
 - 2.2 Standbau und -Ausstattung
Basic oder Basic⁺: Systemstand Typ A
Comfort oder Comfort⁺: Systemstand Typ B
Premium Style: Systemstand Typ D
Premium Trend: Systemstand Typ Truss
 - 2.3 Grundversorgung
 - 2.4 Marketing- und Presseservices
 - 2.5 Kontaktmanagement
 - 2.6 Gastronomie
 - 2.7 Weitere Serviceleistungen
 - 2.8 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie
5. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
6. Zahlungsbedingungen
7. Vorbehalte
8. Haftungsausschluss
9. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
10. Ergänzende Bestimmungen
11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
12. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

IV. Nutzungsbedingungen OBS

V. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

HANNOVER MESSE 2013

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
HANNOVER MESSE 2013:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
 - 1.1 Stand Size
 - 1.2 Standard Services
 - 1.3 Promotion & Press Services
 - 1.4 Supplementary Services
 2. fair package
 - 2.1 Stand Size
 - 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
Basic or Basic⁺: Modular Stand Type A
Comfort or Comfort⁺: Modular Stand Type B
Premium Style: Modular Stand Type D
Premium Trend: Modular Stand Type Truss
 - 2.3 Standard Services
 - 2.4 Promotion & Press Services
 - 2.5 Contact Management
 - 2.6 Catering
 - 2.6 Supplementary Services
 - 2.8 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy
5. Other Participants / Co-Exhibitors
6. Terms of Payment
7. Reservation of Rights
8. Exclusion of Liability
9. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
10. Supplementary Provisions
11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
12. Consent for Release of Information to Deutsche Messe Interactive GmbH

How we use your information

IV. Terms of Use for OBS

V. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der HANNOVER MESSE 2013 Teil I, II, III und V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt. Im Falle von Bestellungen über das OBS (Online Business Service) werden zusätzlich die "Nutzungsbedingungen für das OBS" (Ziffer IV) rechtsverbindlich anerkannt.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the following Conditions for Participation in HANNOVER MESSE 2013, Parts I, II, III and V. For orders placed via the Online Business Service, OBS, the exhibitor likewise acknowledges all the Terms of Use for OBS stated in Section IV.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

Veranstaltung:

HANNOVER MESSE 2013

Veranstalter:

Deutsche Messe AG
Messegelände
D – 30521 Hannover
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Veranstaltungsdauer:

08.04. - 12.04.2013

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:
7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:
9.00 – 18.00 Uhr

Aufbaubeginn:

27.03.2013
(Änderungen vorbehalten)

Abbauende:

18.04.2013
(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

HANNOVER MESSE 2013

Organizer:

Deutsche Messe AG
Messegelände
30521 Hannover, Germany
Tel. +49-511/89-0
Fax +49-511/89-32626

Duration of trade fair:

April 8 to 12, 2013

Opening hours:

For exhibitors:
7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:
9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

March 27, 2013
(Subject to change)

End of dismantling:

April 18, 2013
(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

	Grundpaket Standard package	fair-package					
		Basic	Basic ⁺	Comfort	Comfort ⁺	Premium Style	Premium Trend
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types							
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A Modular stand type A		✓	✓				
Systemstand Typ B Modular stand type B				✓	✓		
Systemstand Typ D Modular stand type D						✓	
Systemstand Typ Truss Modular stand type Truss							✓
Grundversorgung / Standard services							
Elektroanschluss Electric power hookup	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung Insurance for stand and fixtures / furnishings		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)			1	1	2	2	2
Marketing & PR / Promotion and Press services							
Leistungen des Marketingbeitrags (Detailinformationen unter 1.3.1 oder 2.4.1) Services included in the marketing fee (for detailed information see 1.3.1 or 2.4.1)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Themenservice aktuell HOT TOPICS	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Individuelle Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1.000 individualisierte Briefaufkleber 1,00 customized mailing stickers			✓	✓	✓	✓	✓
Internet Pressefach Internet press info box			✓	✓	✓	✓	✓
Online Werbung durch Half-Banner Online advertising, half banner					✓	✓	✓
Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis oder Hallenplan Logo in the printed directory of exhibitors or hall plan					✓	✓	✓
Kontaktmanagement / Contact management							
Silberpaket „infobox“ (Angabe in Monaten) Silver package "infobox" (duration in months)		3	6	6	12	12	12
Match & Meet			Online	Online	Onsite	Onsite	Onsite
Leaderfassung / -management am Stand Lead acquisition / management at stand			Medium Version	Medium Version	Full Version	Full Version	Full Version
Premium Pass (5 Stück) Premium Pass (5 individual passes)					✓	✓	✓
Einladungsmanagement für e-Ticket Kampagne Invitation management for eTicket campaign					✓	✓	✓
Gastronomie / Catering							
Kaffee oder Tee Coffee or tea		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies / pastries, mineral water			✓	✓	✓	✓	✓
Restaurantgutscheine Restaurant vouchers					✓	✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services							
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die HANNOVER MESSE 2013. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket alternativ eines fair-package erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Die Ausstattung der Grundpakete bzw. der fair-packages kann durch gesonderte Bestellung über das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Zugang zum OBS (Online Business Service):

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem Leistungspaket enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 3 kW. Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

1.3 Marketing- und Presseservices

1.3.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der HANNOVER MESSE für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungs- und Nutzungsdaten Ihrer Gäste vor und nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf (www.hannovermesse.de)

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Kurzprofil, Verlinkung auf Ihre eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloads (Presseinformationen, Broschüren o.ä.). Optimierte Verweise auf Ihren Messestand. Speichermöglichkeit für Besucher im Online-Messeplaner. Weitreichender Redaktionsservice oder direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege Ihres Unternehmenseintrags.

- Produktdarstellung

Unbegrenzte Anzahl von Produktbeschreibungen (bei eigener Pflege im ACMS), 5 Produktbeschreibungen inkl. Pflege durch Redaktionsservice. Produktlogos sowie Produktbildmaterial und PDFs als Downloads sind enthalten – ebenso wie die Zuordnung von max. 4 Produktgruppeneinträgen je Produktbeschreibung.

Internetpräsenz

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung im Internet unter www.hannovermesse.de Absatzförderung durch laufende Pflege aller Aussteller- und Produktdaten, aktuelle Brancheninformationen sowie Bildung von personalisierten Netzwerken. Ansprache von Zielgruppen, denen der Messebesuch nicht möglich war. Optimierte Suchfunktionalität und Unterstützung der Kontaktabbahnung auch außerhalb des Veranstaltungszeitraumes.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of HANNOVER MESSE 2013, and the contractual partner of exhibitors. Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Exhibitors may order additional services to supplement their standard or fair package, at the terms and conditions published in Deutsche Messe's Services manual.

Access to OBS (Online Business Service): The stand confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order extra services online to enhance those included in your package.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW, and hooked up as requested by you online via OBS. Here you may also request an upgrade of the standard rating to meet your needs.

1.3 Promotion & Press Services

1.3.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of HANNOVER MESSE for up to five members of the board.

Complimentary admission tickets (registration is mandatory)

Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use. You may order and use an unlimited number of complimentary tickets at no charge.

Visitor data

Compilation of registration and usage data of your guests before and after the tradeshow.

Internet presence (www.hannovermesse.de)

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (press releases, brochures, etc.). Optimized highlighting of your stand location. Visitors can save your company data directly to the Online Fair Planner. Extensive editorial support services or – alternatively – utilization of the Exhibitor Content Management Systems (ECMS) for the updating of your company's listings.

- Product profile

Unlimited number of product descriptions if managed by exhibitors via the ECMS. Five product descriptions if managed by our editorial team. Also included: product logos, product images and links to downloadable PDF files, plus the allocation of up to four product group listings per product description.

Internet presence

Online:

Under www.hannovermesse.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event.

Ongoing sales promotion through continuous updating of exhibitor and product data, industry news and the building of personalized networks. Address target groups who were unable to visit CeBIT. Optimized search function and lead generation, also before and after the tradeshow.

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Fachpublikationspartner

Veröffentlichung Ihrer Unternehmens- und Produktdarstellungen auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationen.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung zur Gestaltung von erfolgreichen, leistungsstarken, wirtschaftlichen und effizienten Einladungsaktionen.

1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für Sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen

Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

1.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

bis 9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Other media

- Directory of exhibit

Listing of your company (name, stand details) in the printed directory of exhibitors.

- Trade journals

Publication of your company and product profiles on the websites of selected trade journals.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Tailored advice to design successful, powerful, and cost-effective invitation campaigns.

1.3.2 Other Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). You may access the directory free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations

This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

1.4 Supplementary Services

Stand personnel require an **exhibitor pass** for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of up to 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2. fair-package

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im OBS festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standedetails, Medienbeiträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im OBS nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic oder Basic⁺: Systemstand Typ A

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (200x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (200x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb

Comfort oder Comfort⁺: Systemstand Typ B

(Mindestgröße 9 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, Silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Octanorm-Struktur, umlaufend (ca. 100x100 cm), Silber, auf das OC-System aufgesetzt, OK 300 cm
- Leuchtblende (150x40 cm), je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (140x30 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 50 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2. fair package

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our OBS.

Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in OBS, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair-package in full, or only against payment of a surcharge.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS.

The stand, which includes the services described below, shall be set up at the assigned location by Deutsche Messe in the confirmed size and subsequently dismantled.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, tacking, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic or Basic⁺: Modular Stand Type A

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 200x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 200x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 coat rack in the cubicle; 1 wastebasket

Comfort or Comfort⁺: Modular Stand Type B

(minimum size is 9 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling of Octanorm 100x100 cm modular sections all around, mounted on OC frames, top edge 300 cm above the floor
- Lighted fascia panel, 150x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 140x30 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 50 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

Premium Style: Systemstand Typ D

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, lichtgrau, 250 cm hoch
- 2 Zargen in variablen Längen
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 100 W, pro 3 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Werbeturn*	1	2	2

* Werbeturn: 50x50x350 cm, mit rotierendem Element, Würfel (50x50x50 cm), partiell hinterleuchtet, inkl. 4-seitigem Würfel-Print (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 4 Wochen vor Veranstaltung) und Beschriftung des Turn-Panels im Standard-Schrifttyp Helvetica Bold (max. 40 Buchstaben/Turm)

Premium Trend: Systemstand Typ Truss

(Mindestgröße 12 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Traversensystem Truss auf 4 Eckstützen, Bauhöhe 3,5 m (ggf. weitere Aussteifungselemente zur Herstellung der Standsicherheit)
- Blende vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, 200 x 40 cm, einschl. Beschriftung Helvetica Bold, (max. 40 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden in Syma-System, lichtgrau, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V
- Je 1 Strahler, 150 W, pro 5 m² Standfläche
- 1 Papierkorb
- 1 Infotheke
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 KW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Basis- und Zusatzausstattung der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht **Versicherungsschutz**. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswilligen Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten **Versicherungsbedingungen** für fair-package-Lösungen. Auch diese werden dem Aussteller auf Anforderung zugesandt.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung der Basis- oder Zusatzausstattung entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein

Premium Style: Modular Stand Type D

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting, choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, light grey, 250 cm high
- 2 ceiling frame sections of varying lengths
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 100 W spotlight for each 3 m² of stand space
- Wastebasket
- Information counter
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Display tower*	1	2	2

* Display tower: 50x50x350 cm, with rotating element, cube (50x50x50 cm), partially backlit, with a 4-sided graphic panel for the cube (provided exhibitor submits a print-ready data file at least four weeks before the event begins), and lettering in standard Helvetica Bold typeface on the tower (maximum of 40 letters per tower)

Premium Trend: Modular Stand Type Truss

(minimum size is 12 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting, choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Truss-type structure with 4 corner supports, 3.5 m high (with extra reinforcing elements for better stand stability, as needed)
- Fascia panel, 200x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 40 letters) or a logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Syma modular elements, light grey, 250 cm high
- 1 power distribution box, dual-socket, 230 V
- 1 150 W spotlight for each 5 m² of stand space
- Wastebasket
- Information counter
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	4 m ²	8 m ²	10 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 KW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

Insurance

An insurance policy covers any damage to basic and supplementary fixtures/furnishings of a fair package during the term of the trade fair agreement. The policy covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this insurance policy for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the basic or supplementary fixtures/furnishings. Any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff is also excluded.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the term of the trade fair agreement, to other items provided that are not a part of the basic or supplementary fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat. Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der Basis- und Zusatzausstattung sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz via OBS abzuschließen.

Zusatzleistungen:

1 (Basic⁺, Comfort) bzw. **2 (Comfort⁺, Premium Style/Trend)** Pkw **Dauerparkscheine** für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

2.4. Marketing- und Presseservices

2.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Einladung

Einladung zur **Eröffnungsfeier** der HANNOVER MESSE für bis zu fünf Mitglieder der Geschäftsführung.

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (print oder elektronisch), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungs- und Nutzungsdaten Ihrer Gäste vor und nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf (www.hannovermesse.de)

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Kurzprofil, Verlinkung auf Ihre eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloads (Presseinformationen, Broschüren o. ä.). Optimierte Verweise auf Ihren Messestand. Speichermöglichkeit für Besucher im Online-Messeplaner. Weitreichender Redaktions-service oder direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege Ihres Unternehmenseintrags.

- Produktdarstellung

Unbegrenzte Anzahl von Produktbeschreibungen (bei eigener Pflege im ACMS), 5 Produktbeschreibungen inkl. Pflege durch Redaktions-service. Produktlogos sowie Produktbildmaterial und PDFs als Downloads sind enthalten – ebenso wie die Zuordnung von max. 4 Produktgruppeneinträgen je Produktbeschreibung.

Internetpräsenz

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung im Internet unter www.hannovermesse.de Absatzförderung durch laufende Pflege aller Aussteller- und Produktdaten, aktuelle Brancheninformationen sowie Bildung von personalisierten Netzwerken. Ansprache von Zielgruppen, denen der Messebesuch nicht möglich war. Optimierte Suchfunktionalität und Unterstützung der Kontaktabahnung auch außerhalb des Veranstaltungszeitraumes.

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Fachpublikationspartner

Veröffentlichung Ihrer Unternehmens- und Produktdarstellungen auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationen.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung zur Gestaltung von erfolgreichen, leistungsstarken, wirtschaftlichen und effizienten Einladungsaktionen.

2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We therefore recommend that exhibitors take out a supplementary policy to cover such items via OBS.

Supplementary services:

One parking permit (Basic⁺, Comfort) or two permits (Comfort⁺, Premium Style or Trend) to any car parking lot on the exhibition grounds.

2.4. Promotion & Press Services

2.4.1 Services Included in the Marketing Fee

Invitation

Invitation to the **Opening Ceremony** of HANNOVER MESSE for up to five members of the board.

Complimentary admission tickets (obligatory registration)

Printed or electronic complimentary tickets that must be registered before use. You may order and use an unlimited number of complimentary tickets at no charge.

Visitor data

Compilation of registration and usage data of your guests before and after the tradeshow.

Internet presence (www.hannovermesse.de)

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (press releases, brochures, etc.). Optimized highlighting of your stand location. Visitors can save your company data directly to the Online Fair Planner. Extensive editorial support services or – alternatively – utilization of the Exhibitor Content Management Systems (ECMS) for the updating of your company's listings.

- Product profile

Unlimited number of product descriptions if managed by exhibitors via the ECMS. Five product descriptions if managed by our editorial team. Also included: product logos, product images and links to downloadable PDF files, plus the allocation of up to four product group listings per product description.

Internet presence

Online:

Under www.hannovermesse.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event.

Ongoing sales promotion through continuous updating of exhibitor and product data, industry news and the building of personalized networks. Address target groups who were unable to visit CeBIT. Optimized search function and lead generation, also before and after the tradeshow.

Other media

- Directory of exhibit

Listing of your company (name, stand details) in the printed directory of exhibitors.

- Trade journals

Publication of your company and product profiles on the websites of selected trade journals.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Tailored advice to design successful, powerful, and cost-effective invitation campaigns.

2.4.2 Other Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Themenservice aktuell

Tages- und Wirtschaftspresse, Hörfunk und Fernsehen sind immer auf der Suche nach Innovationen, aktuellen Trends und neuen Anwendungen. Informieren Sie uns rechtzeitig über Ihre Neuigkeiten und Aktionen auf dem Stand. Mit journalistischem Know-how wählen wir aus den eingehenden Informationen Meldungen für unseren „Themenservice aktuell“ aus. Diese Pressemitteilung wird per E-Mail an alle wichtigen Redaktionen versandt, in gedruckter Form im Presse-Centrum ausgelegt und im Presseserver der HANNOVER MESSE online zur Verfügung gestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Ein Presseverteiler mit Redaktionsadressen hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Die Deutsche Messe stellt sowohl ein Verzeichnis der aktuellen Medien (Tageszeitungen, Funk, Fernsehen) in Deutschland als auch ein Verzeichnis wichtiger Fachzeitschriften in Europa und den USA zusammen.

Bereits 6-8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn ist die Adressenliste als PDF oder Access-Format für Sie kostenlos verfügbar.

Produkte und Innovationen

Dieser Informationsdienst auf dem HANNOVER MESSE-Presseserver unterrichtet die Medien in Kurzform über neue oder weiterentwickelte Produkte. Für den Neuheitendienst können Kurzbeschreibungen für bis zu drei Produkte, Dienstleistungen oder Messeneuheiten per E-Mail oder Fax eingereicht werden. Die Texte sollten in deutscher und englischer Sprache abgefasst sein und pro Produkt nicht mehr als 1000 Zeichen umfassen. Jedes Produkt muss mindestens einer Produktgruppe zugeordnet werden. Vor Veröffentlichung werden die Texte redaktionell aufbereitet. Die Veröffentlichungen werden 6-8 Wochen vor Messebeginn vorgenommen.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel (z.B. Besucherprospekte, Einladungen, Plakate) zur Verfügung. Diese können Sie in unbegrenzter Anzahl über das OBS bestellen.

Zusatzleistungen:

Nur bei Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style/Trend Briefaufkleber

1.000 individualisierte Briefaufkleber mit Eindruck „Wir stellen aus: Halle xx, Stand yy“ für Ihre Geschäftspost und Einladungsaktionen, Format: 55 x 35 mm; Sprachen: Deutsch, Englisch.

Internet-Pressefach

Im Redaktionssystem können eine unbegrenzte Anzahl von Presstexten in deutscher und/oder englischer Sprache, Bilder und pdf-Dateien in ein unternehmensbezogenes Internet-Pressfach eingepflegt werden. Dieses steht Journalisten und Besuchern bereits drei Monate vor Messebeginn für Recherchen zur Verfügung und wird kontinuierlich aktualisiert. Alle Informationen sind als Download verfügbar und werden zusätzlich über einen E-Mail-Service an registrierte Journalisten weitergeleitet.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

Online-Werbung durch Half-Banner mit 20.000 Pls

Platzierung auf der Website www.hannovermesse.de als Site-Rotation, Format: 234 Pixel Breite x 60 Pixel Höhe als GIF, FLASH oder HTML

Logo im gedruckten Ausstellerverzeichnis oder Hallenplan

Präsenz mit Ihrem Firmenlogo im gedruckten Ausstellerverzeichnis oder Hallenplan, um Messebesucher und Entscheider auf sich und Ihren Stand aufmerksam zu machen.

2.5 Kontaktmanagement

Silberpaket „infobox“

Kombinierte Bild-Text-Anzeige eines Unternehmens-Placements und bis zu fünf Produkt-Placements (Network Placements). Garantierte Ausspielung von monatlich 10.000 Placements in unserem exklusiven B2B-Reichweitenetzwerk. Zusätzlich kontextsensitive Veröffentlichung auf ausgewählten B2B-Fachportalen unserer Verlagspartner neben Fachartikeln.

Laufzeit abhängig von der fair-package Lösung:

Basic: 3 Monate

Basic⁺, Comfort: 6 Monate

Comfort⁺, Premium Style/Trend: 12 Monate

Zusatzleistungen:

Nur bei Basic⁺, Comfort

Match & Meet Online

Match & Meet ist eine Matchmaking-Plattform, die das Ziel hat, Ausstellern einen zusätzlichen Marketingkanal zu eröffnen, um vor, während und nach der Messe Leads zu generieren. Im Rahmen der

HOT TOPICS

HOT TOPICS is a highly sought after service. Our unbiased editors select highlights from among innovative products, new trends, and applications and write professional articles to draw the attention of the daily and business press, radio, and TV. Please inform us about new products and shows at your stand in time. We email these press releases to all key publishers, display them in printed form in the Press Center, and release them online via the HANNOVER MESSE press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of key media in Germany (such as daily newspapers, radio and TV broadcasters) and in Europe and the US (major trade journals). The directory is available free of charge 6 to 8 weeks before the show, as a downloadable PDF or Access file.

Products and Innovations

This information service is available via the HANNOVER MESSE press server and contains concise descriptions of new products and refinements. You may submit brief descriptions of up to three of your products, services, or news via e-mail or fax. The texts should be in English and German, not exceed 1,000 characters per product, and you must classify each description into at least one product group. All texts are edited before publication, which is scheduled for 6 to 8 weeks before the tradeshow.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials like visitor brochures, invitations, and posters. You may order an unlimited quantity via OBS, at no extra charge.

Supplementary services:

Only for Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style or Trend Mailing stickers

1,000 customized mailing stickers with the printed text “We are exhibiting in: Hall xx, Stand yy” for your business mail and invitations, size: 55 x 35 mm. Languages: German, English.

Internet press info box

Use our content management system to create an online press info box for your company containing an unlimited number of press releases (in German and/or English), images and PDF files. This info box is available to journalists and visitors for research purposes three months before the tradeshow and is continuously updated. All the information is downloadable and is circulated to registered journalists via an e-mail service.

Supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

Online advertising, half banners with 20,000 Pls

Placement on the www.hannovermesse.com website as a site rotation. Size: 234 pixels wide x 60 pixels high. File format: GIF, FLASH or HTML

Logo in the printed directory of exhibitors or hall plan

Your company logo will appear in the printed directory of exhibitors or hall plan, thus informing visitors and decision-makers about the location of your stand.

2.5 Contact Management

Silver package “infobox”

Combined image-text advertisement of a company placement and up to five product placements (network placements). Guaranteed publication of 10,000 placements per month in our exclusive B2B network. In addition, context-sensitive publication adjacent to technical articles on selected B2B portals of our publishing partners.

Term varies by fair package, as follows:

Basic: three months

Basic⁺, Comfort: six months

Comfort⁺, Premium Style or Trend: 12 months

Supplementary services:

Only for Basic⁺, Comfort

Match & Meet Online

The Deutsche Messe Match & Meet service is a matchmaking platform, for which you will be asked to provide certain information during registration and give your consent for us to process your profile

Registrierung werden Pflichtangaben abgefragt. Zur Vervollständigung der Registrierung wird Ihre Einwilligung in die Datenverarbeitung Ihrer Profildaten benötigt. Mit Hilfe des Match & Meet-Tools können passende Anbieter und Nachfrager auf der Grundlage von Profilinginformationen gezielt identifiziert, online kontaktiert und zusammen geführt werden.

Match & Meet Online bietet Zugang zu der umfangreichen Match & Meet-Datenbank, individuelle Trefferliste mit potenziellen Geschäftspartnern inkl. komfortabler Such- und Filterfunktionen, Versand und Bestätigung von Kontaktanfragen, Bestätigung von Terminanfragen.

Leaderfassung/-management am Stand: Medium Version

Optimale Nutzung von Messezeit und -ressourcen durch elektronische Erfassung und Verwaltung von Besucherdaten direkt am Stand mit Hilfe des Einscannens von Visitenkarten und/oder Barcodes der Fachbesucher-Tickets.

Sie erhalten einen Visitenkartenscanner während der Veranstaltung, die notwendige Software zum Download, einen USB-Stick und eine Systemeinstruktion zum Erfassen und Verwalten der Visitenkarten Ihrer Standbesucher.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

Match & Meet Onsite

Leistungsumfang von Match & Meet Online sowie **zusätzlich**: Terminkalender, Terminvereinbarungsfunktion, Matchmaking - Support und vereinbarte Termine am Stand des Ausstellers oder gegen Aufpreis in der Match & Meet-Area.

Leaderfassung/-management am Stand: Full Version

Optimale Nutzung von Messezeit und -ressourcen durch elektronische Erfassung und Verwaltung von Besucherdaten direkt am Stand mit Hilfe des Einscannens von Visitenkarten und/oder Barcodes der Fachbesucher-Tickets.

Sie erhalten einen Visitenkarten- und einen Barcodescanner während der Veranstaltung, die notwendige Software zum Download, einen USB-Stick, ein Notebook zur Miete, eine UMTS-Karte und eine Systemeinstruktion zur Erfassung und Verwaltung der Visitenkarten/Besucherdaten der eingescannten Fachbesuchertickets Ihrer Standbesucher

Premium Pass (5 Stück)

Ermöglichen Sie Ihren (potentiellen) Kunden einen angenehmen Messebesuch. Der Passinhaber erhält kostenlosen Messeeintritt während der gesamten HANNOVER MESSE.

Zusätzlich profitieren der Passinhaber und eine Begleitperson von folgenden Leistungen:

- Exklusive Nutzung der Premium Lounge inkl. gastronomischem Angebot
- Shuttle-Service - Transfer zu allen Ausstellungsbereichen auf dem Messegelände
- Internationale Tagespresse, Garderoben und Gepäckaufbewahrung an allen Eingängen

Abwicklung Einladungsmanagement für e-Ticket-Kampagne

Erstellung und Versand eines E-Mailings mit Standard-Text, inklusive e-Ticket-Codes mit maximal einer Korrekturschleife an bis zu 1.000 Adressen. Bausteine des Mailings (Logo, bis zu drei Ausstellungsschwerpunkte, Unternehmens-Ansprechpartner, e-Ticket-Codes, Adressdaten) sind von Ihnen bereitzustellen.

2.6 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine oder ein Wasserkocher, Kaffeepulver oder Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäranlagen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über das OBS erfolgen.

Zusatzleistungen:

Nur bei Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style/Trend

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

Weitere Zusatzleistungen:

Nur bei Comfort⁺, Premium Style/Trend

Restaurantgutscheine

200 Euro Verzehrutschein auf den Namen des Ausstellers für Messerestaurants nur gültig während des Veranstaltungszeitraums. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

information. This platform offers exhibitors an additional marketing tool for generating leads before, during, and after the show. It matches suppliers and potential customers based on profile information, and facilitates contacting them online and bringing them together.

Match & Meet Online offers access to the extensive Match & Meet database, individual hit lists of potential business partners, including a convenient search and filter function, mailing and confirmation of contact requests, and confirmation of meeting requests.

Lead acquisition/management at a stand: medium version

Optimum utilization of time and resources through the electronic acquisition and management of visitor data. Visitor business cards and/or the barcodes on their complimentary admission tickets are scanned directly at the exhibitor's stand.

To enable you to collect and manage the business cards of your visitors, you will be provided a business card scanner for the tradeshow duration, the necessary downloading software, a USB flash drive, plus operating instructions.

Supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

Match & Meet Onsite

Includes the services of Match & Meet Online, plus:

A meeting calendar, meeting planning function, matchmaking support and meetings as planned held at the exhibitor's stand, or in the Match & Meet Area for a surcharge.

Lead acquisition/management at stand: Full Version

Optimum utilization of time and resources through the electronic acquisition and management of visitor data. Visitor business cards and/or the barcodes on their complimentary admission tickets are scanned directly at the exhibitor's stand.

To enable you to collect and manage the business cards and data on the complimentary tickets of your visitors, you will be provided a business card and barcode scanner for the tradeshow duration, the necessary downloading software, a USB flash drive, a rental notebook, one UMTS card, plus operating instructions.

Premium Pass (5 passes)

Make sure that your (potential) customers have a pleasant and enjoyable visit. Premium Pass holders are entitled to free admission throughout the entire duration of HANNOVER MESSE.

In addition, the pass holder and an accompanying person obtain the following benefits

- Exclusive use of the Premium Lounge, including catering services
- Shuttle service – transfer to all sections of the Exhibition Grounds
- International newspapers, cloakroom and luggage storage at all entrances

Invitation management for eTicket campaign

Production and circulation of an e-mail containing a standard text and eTicket codes to up to 1,000 addresses (one proof-reading stage included). The content of the e-mail (logo, up to three exhibit categories, contact details, eTicket-codes, address data) must be supplied by you.

2.6 Catering

Coffee & tea

Coffee maker or electric kettle, coffee powder or selection of teas, coffee cream, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of still water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our OBS.

Supplementary services:

Only for Basic⁺, Comfort, Comfort⁺, Premium Style or Trend

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1 liter bottles of mineral water.

Supplementary services:

Only for Comfort⁺, Premium Style or Trend

Restaurant vouchers

The €200 voucher for restaurants at the exhibition grounds issued in the name of the exhibitor is only valid during the tradeshow. It is not exchangeable for payment in cash.

2.7 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

9 m ² Grund-Standfläche:	2 Ausstellerausweise
10 bis 19 m ² Grund-Standfläche:	4 Ausstellerausweise
20 bis 29 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
30 bis 49 m ² Grund-Standfläche:	8 Ausstellerausweise
50 bis 99 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
100 bis 199 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
200 bis 499 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
500 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

2.8 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

2.7 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 9 m ² :	2 exhibitor passes
Standard stand size of 10 to 19 m ² :	4 exhibitor passes
Standard stand size of 20 to 29 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 30 to 49 m ² :	8 exhibitor passes
Standard stand size of 50 to 99 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 100 to 199 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 200 to 499 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 500 to 999 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	100 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed two weeks or more before the event starts, to ensure that exhibitors receive them on time. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2.8 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen schriftlich widerspricht.

Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die Veranstaltung steht in erster Linie Herstellerfirmen offen. Vertriebsfirmen und Importeure können nur als Aussteller zugelassen werden, wenn sie das Exklusivvertriebsrecht für die Bundesrepublik Deutschland nachweisen können.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Betriebspflicht / Konventionalstrafe, Verkaufsverbot und Produktpiraterie

4.1

Standbau, Standgestaltung und Standsicherheit obliegen dem Aussteller und haben nach den allgemeinen Vorschriften und den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen.

Präsentationen dürfen nur auf den Messeständen erfolgen und müssen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen. Bei Zuwiderhandlung ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen berechtigt, belästigende oder behindernde Präsentationen zu untersagen und bei erneuter Zuwiderhandlung den Messebeteiligungsvertrag fristlos zu kündigen.

4.2

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der HANNOVER MESSE zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlungen gegen die Betriebspflicht gemäß Ziffer 4.2 ist die Deutsche Messe berechtigt, für jeden Tag, an dem der Betriebspflicht nicht nachgekommen wurde, eine Vertragsstrafe in Höhe von 20 % der Netto-Grundmiete, mindestens jedoch 1.000 € zu fordern. Die Vertragsstrafe wird geltend gemacht, wenn die Betriebspflicht zusammenhängend mehr als eine Stunde nicht erfüllt wurde.

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement

A standard or fair package is rented by submitting a completed registration form.

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in writing thereto within 2 weeks of receiving the confirmation.

Moreover, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if space is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

2. Eligibility

The event is primarily intended for manufacturers. Distributors and importers are also eligible to exhibit, but only if they can prove that they have the sole distribution rights for Germany.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stand Space

Deutsche Messe shall allocate stand space in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a particular stand space.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the Exhibition Grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Duty to Use the Stand / Contractual Penalty, Direct Sales Ban, Product Piracy

4.1

The exhibitor shall be responsible for the construction, design, and safety of his stand, in accordance with the General Regulations and Technical Regulations of Deutsche Messe.

Exhibits may be displayed only on the rented stand space. These must be set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles. In case of non-compliance, Deutsche Messe may, at its discretion, forbid displays that are a disturbance or nuisance. If the offense is repeated, Deutsche Messe may terminate the trade fair agreement without notice.

4.2

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of HANNOVER MESSE. Dismantling of stands and the removal / transport of exhibits before HANNOVER MESSE ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of 20% of the basic rent, with a minimum of € 1,000 (EUR one thousand only), per day of infringement of the duty to use the stand pursuant to Section 4.2. This penalty shall be invoked if the stand is not used continuously for over an hour in a given day.

4.3

Es dürfen nur fabrikneue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen.

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

4.4

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Für Verlage gelten besondere Regeln, die beim HANNOVER MESSE-Projektteam erfragt werden können.

4.5

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

5. Weitere beteiligte Unternehmen/Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller, mit dem der Messebeteiligungsvertrag abgeschlossen wird (Hauptaussteller), zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr zugelassen worden sind. Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise- Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); **die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller.** Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Grundpaket alternativ ein fair-package bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschicken und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

4.3

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current and/or future trade fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

4.4

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the trade fair, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Publishers are subject to special rules, which the HANNOVER MESSE personnel would be pleased to clarify.

4.5

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand space.

5. Other Participants / Co-Exhibitors

Several companies may share stand space only if the main exhibitor with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online in OBS via www.obs.messe.de), and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand space rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand space may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is **always invoiced to the main exhibitor.** Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a basic or fair package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

6. Zahlungsbedingungen

Der Anmeldebeitrag für Hauptaussteller wird unmittelbar nach Eingang der Anmeldeunterlagen separat in Rechnung gestellt.

Die **Beteiligungskosten**, die **Vorauszahlung für Serviceleistungen** sowie die **Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen** errechnen sich aus Teil V, Preise und Zahlungsstermine, und sind bis zum genannten **Zahlungsstermin** zu zahlen, soweit nichts anders vereinbart.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungsstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung der bereitgestellten Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungssterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, als seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

Für **Serviceleistungen** (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messebeteiligung in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird. Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preis für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen **Mehrwertsteuer**, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

7. Vorbehalte

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Messe aus wichtigem Grund (z.B. Arbeitskampf, höhere Gewalt) zu verlegen, zu kürzen, zeitweise ganz oder teilweise zu schließen oder abzusagen.

Die Deutsche Messe ist auch berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Aussteller Abstand zu nehmen, wenn ihr deren wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht gesichert erscheint. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner; Ansprüche auf Erstattung bereits getätigter Aufwendungen oder Schadensersatz können aus der Absage, Kürzung oder Schließung nicht hergeleitet werden. Die Deutsche Messe wird jedoch etwaige an sie bereits erfolgte Zahlungen des Ausstellers für Leistungen, die zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht sind, zurückerstatten.

Bei vollständiger oder teilweiser Verlegung oder einer Kürzung gilt der Vertrag als für die geänderte Zeitdauer abgeschlossen, sofern der

6. Terms of Payment

The main exhibitor will be invoiced for the processing fee immediately upon receipt of the registration forms.

The **participation fees** for stand space and the **advance payment for services** as well as the **participation fees for fair packages** listed in Part V, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the stated **due date**, unless otherwise agreed upon in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for entries in the media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full, Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the trade fair agreement, only to the extent such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe shall be entitled to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for **services** such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event. The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors, and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate statement will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only if Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

All prices are subject to the statutory **VAT**, as applicable.

7. Reservation of Rights

Deutsche Messe shall be entitled to postpone, curtail, temporarily close in part or in whole, or completely cancel the planned trade fair for just cause, such as a labor dispute or events beyond its control.

Deutsche Messe shall exercise fair judgment in canceling an event that appears to be uneconomic, while taking due account of the interests of exhibitors. The reciprocal obligations of the contractual parties shall become void following such a cancellation. No claims for refunds or damages shall arise from such cancellation, curtailment, or postponement, whereby Deutsche Messe will refund any payments received from exhibitors for services not yet rendered.

In the event of complete or partial postponement or curtailment of the trade fair, the agreement shall be deemed executed for the new date and duration, unless the exhibitor objects in writing within a period of 2 weeks of notification of the postponement. The exhibitor shall not be entitled to any reduction of the contractual fees. All services offered are based on the available resources and capacities.

Aussteller nicht innerhalb einer Frist von 2 Wochen nach Mitteilung der Änderung schriftlich widerspricht. Eine Reduzierung der vereinbarten Preise erfolgt nicht. Die Erfüllung sämtlicher Serviceleistungen erfolgt im Rahmen der vorhandenen Kapazitäten.

8. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Mietminderung besteht nur, wenn eine Beseitigung von Mängeln der Mietsache fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

9. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Vor Erhalt der Standbestätigung (Vertragsabschluss), jedoch nicht später als bis zum 30.11.2012, kann der Aussteller von seiner Anmeldung zurücktreten. In diesem Fall bleibt lediglich die Verpflichtung zur Zahlung des Anmeldebeitrags bestehen. In allen anderen Fällen gilt die nachfolgende Regelung.

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller neben dem Anmeldebeitrag der Deutschen Messe eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach,

- zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Messebeteiligungsvertrag Abstand nehmen zu wollen
- und welcher Beteiligungspreis (Berechnungsbasis: Grundmiete, Seitzuschläge sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Teil V, Preise und Zahlungsstermine) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

8. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand equipment/fixtures, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall not be entitled to a reduction of the rental charge, unless an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

9. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement

An exhibitor can withdraw his registration anytime before receiving the stand confirmation, but no later than November 30, 2012, subject to payment of the processing fee. Thereafter, the following conditions shall apply:

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or trade fair agreement, subject to payment of the processing fee and applicable cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

- The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed trade fair agreement;
- The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on the basic rent, surcharges for open sides of the stand and/or a fair package as applicable, per Part V, Prices and Payment Due Dates.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Beteiligungspreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-packages	
08.02.2013 und später	100%	35%
vom 08.01.2013 bis 07.02.2013	50%	10%
vom 08.12.2012 bis 07.01.2013	25%	5%
bis 07.12.2012	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche (Grundpaket)
 **im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

10. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, **innerhalb der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände** auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

Die **Bewachung der Ausstellungsstände** ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

11. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind schriftlich geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand space or fair package	
On February 8, 2013 or later	100%	35%
From Jan. 8 to Feb. 7, 2013	50%	10%
From Dec. 8, 2012 to Jan. 7, 2013	25%	5%
By December 7 2012	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of stand space only (standard package)

**If the order is cancelled prior to receiving the stand confirmation.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the cancellation notice, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Deutsche Messe shall, without forfeiting its right to file additional claims, be entitled to rescind or terminate the trade fair agreement or other contracts and service agreements, without notice, if the exhibitor defaults even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Deutsche Messe shall likewise be entitled to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a trade fair agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

10. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively **constitute the trade fair agreement**.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any **items** at the exhibitor's expense, which were **not removed during the dismantling period**. Deutsche Messe is not obligated to store such items before disposing of them.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide **security services for stands** at the show. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

11. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing, subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

12. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH

Der Aussteller willigt in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an die Deutsche Messe Interactive GmbH (nachfolgend: DMI), eine Tochtergesellschaft der Deutschen Messe AG, ein. Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein, wobei er versichert, zur Erteilung dieser Einwilligung bevollmächtigt zu sein. Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die DMI zu. Die DMI darf die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von der DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Eine werbliche Nutzung der Telefonnummer durch DMI findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die DMI zur werblichen Nutzung erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

12. Consent for Release of Information to Deutsche Messe Interactive GmbH

The exhibitor consents to the release of information collected during the registration process to Deutsche Messe Interactive GmbH (hereafter "DMI"), a subsidiary of Deutsche Messe. Moreover, on behalf of the co-exhibitor the exhibitor consents to the release of information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address
- Name of proprietor, marketing manager, and contact person/position for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking

- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that DMI may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. DMI may also handle contacts on behalf of Deutsche Messe and combine the exhibitor's information with that of other companies it has identified.

DMI shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if it believes to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with DMI for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe erhebt die Anmeldeinformationen (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. Die erhobenen E-Mail Adressen verwendet die Deutsche Messe zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

IV. Nutzungsbedingungen OBS

Aussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) sowohl Serviceleistungen online zu bestellen als auch die verbindliche Anmeldung zur Teilnahme an der Veranstaltung des Folgejahres online vorzunehmen. Mitaussteller können über das OBS nur Serviceleistungen online bestellen.

Für Bestellungen und die Anmeldung zur Veranstaltung mittels OBS gelten neben diesen Nutzungsbedingungen die Geschäftsbedingungen der Deutschen Messe unter III. sowie deren ergänzende Bestimmungen und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS und die Bestellung bzw. Anmeldung zur Veranstaltung erfolgen mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller auf dem Postwege zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung dieses Initial-Kennwortes bzw. des Besteller-Kennwortes oder des Co-Besteller-Kennwortes zurückzuführen sind. Die auf elektronischem Wege übermittelte Bestellung bzw. Anmeldung gilt dann als zugegangen, wenn sie zur üblichen Geschäftszeit im elektronischen Briefkasten der Deutschen Messe eintrifft. Die übliche Geschäftszeit wird berechnet nach der Ortszeit des Empfängers.

Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die durch technische Störungen – z.B. bei Ausfall der Serververbindungen – und aufgrund höherer Gewalt entstehen. Unbeachtet der Nationalität bzw. des Standortes des Servers, ist bei Streitigkeiten aus diesem Vertrag das deutsche Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Hannover.

How we use your information

At Deutsche Messe, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

IV. Terms of Use for OBS

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors to order trade fair services online and to submit binding registrations for the upcoming event. Co-exhibitors can only order services via OBS.

The use of OBS to order services or register for an event is subject to these Terms of Use, the Terms of Business of Deutsche Messe under Part III, supplementary provisions, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS to place orders or register for an event is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password or any user password set up by the ordering party or a co-exhibitor. Orders and registrations via OBS are deemed effective when received in Deutsche Messe's electronic in-box during local business hours, determined by the recipient's location.

Deutsche Messe shall not be liable for damages arising from any technical disruptions, such as server breakdowns or events beyond its control. The Laws of Germany shall govern any disputes or claims that arise from or in connection with this agreement, irrespective of the origin or location of the server. Jurisdiction shall be in Hannover, Germany.



Deutsche Messe

Hannover · Germany

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

messe.de

