

Leistungen Marketingbeitrag

Nutzen Sie die vielseitigen Leistungen des obligatorischen Marketingbeitrags für Ihre wirkungsvolle Unternehmenspräsenz.

Leistung	Spezifikation	Erläuterung
Einladung	Eröffnungsfeier HANNOVER MESSE	Nehmen Sie als Geschäftsführer an der Eröffnungsfeier mit zahlreichen Rednern aus Politik und Wirtschaft teil.
Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)	Papier, e-Ticket	Die Anzahl der Tickets ist unbegrenzt. Für Ihre kostengünstigen und umfassenden Einladungsaktionen oder die persönliche Übergabe an Ihre Kunden.
Besucherdaten	Registrierungs- und Nutzungsdaten	Bereitstellung von Registrierungs- und Nutzungsdaten Ihrer Gäste vor und nach der Messe.
Internetpräsenz (veranstaltungsbezogen)	Unternehmensdarstellung	Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo, Kurzprofil, Verlinkung auf Ihre eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloads (Presseinformationen, Broschüren o. ä.). Optimierte Verweise auf Ihren Messestand. Speichermöglichkeit für Besucher im Online-Messeplaner. Weitreichender Redaktionsservice oder direkte Nutzung des Aussteller Content Management Systems (ACMS) zur Online-Pflege Ihres Unternehmenseintrags.
	Produktdarstellung	Unbegrenzte Anzahl von Produktbeschreibungen (bei eigener Pflege im ACMS), 5 Produktbeschreibungen inkl. Pflege durch Redaktionsservice. Produktlogos sowie Produktbildmaterial und PDFs als Downloads sind enthalten – ebenso wie die Zuordnung von max. 4 Produktgruppeneinträgen je Produktbeschreibung.
Internetpräsenz (ganzjährig)	Unternehmens- und Produktdarstellung	Ganzjährige Absatzförderung durch laufende Pflege aller Aussteller- und Produktdaten, aktuelle Brancheninformationen sowie Bildung von personalisierten Netzwerken. Ansprache von Zielgruppen, denen der Messebesuch nicht möglich war. Optimierte Suchfunktionalität und Unterstützung der Kontaktanbahnung auch außerhalb der Messelaufzeit.
Weitere Medien	Ausstellerverzeichnis	Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.
	Fachpublikationspartner	Veröffentlichung Ihrer Unternehmens- und Produktdarstellungen auf Internetseiten ausgewählter Fachpublikationen.
	Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)	Verfügbarkeit aller Ihrer messebezogenen Informationen an allen Besucherinformationsterminals (EBi) auf dem Messegelände.
Marktforschung	Besucherverhalten	Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.
Besuchergewinnung	Kampagnenberatung	Individuelle Beratung zur Gestaltung von erfolgreichen, leistungsstarken, wirtschaftlichen und effizienten Einladungsaktionen.